



TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação de Serviços de Edição e Gravação de Spots e Implementação da Campanha de Divulgação

Contatos

forumdemulheresjornalistas@gmail.com

telef: 943853858

Rua Amilcar Cabral, nº 79.

1. APRESENTAÇÃO

Com o **TERMO DE REFERÊNCIA**, o Fórum de Mulheres Jornalistas para a Igualdade de Género (*FMJIG*) fornece, de forma pública e transparente, os critérios e parâmetros que servirão de base e referência para a contratação de serviços de prestação de serviços para edição, gravação e implementação da campanha de divulgação de spots de TV no âmbito da iniciativa “TCHOTA 2020”. O presente Termo apresenta informações detalhadas a respeito dos serviços que serão objeto de contratação e aponta ainda as referências que devem ser adotadas quanto à execução dos mesmos.

O Movimento TCHOTA é plataforma que congrega Organizações da Sociedade Civil e Instituições Eclesiásticas, criada em 2016 com vista a contribuir para maior consciencialização da sociedade angolana sobre desafios ligados a exploração dos recursos naturais em Angola, melhor gestão e justa distribuição dos rendimentos.

O TCHOTA é um espaço de diálogo e concertação, cujas as suas acções consubstanciam-se conferências, mesas redondas, debates radiofónicos, fóruns municipais, palestras, encontros com autoridades Governamentais, empresas ligadas a indústria extractiva e comunidades locais, visando mais e melhor interação entre as partes e na participação activa das comunidades locais nos processos, para melhores soluções e resultados.

2. OBJETIVOS

Os objetivos deste Termo de Referência estão relacionados à busca de qualidade e excelência na contratação de uma empresa ou profissional experiente para coordenar uma campanha de divulgação uma campanha de publicidade nas televisões angolanas com mensagens-chave sobre a sobre a “Exploração de Recursos Minerais e o Respeito pelos Direitos Humanos em Angola” e sobre o movimento TCHOTA.

3. JUSTIFICATIVA

Para tornar público e transparente o processo de contratação de serviços, o FMJIG elabora este **TERMO DE REFERÊNCIA**, relativo ao fornecimento dos serviços descritos.

5. ABRANGÊNCIA

Com foco nos processos de elaboração e gerenciamento de projectos do FMJIG, o trabalho da empresa ou profissional contratado deverá abranger as atividades abaixo especificadas:

5.1 Assuntos referentes a gravação e edição de 2 spots de televisão e a implementação da respectiva campanha de divulgação em uma televisões nacionais e nas redes sociais no âmbito do projecto anual do movimento “TCHOTA”.

5.2 Responsabilizar-se pela Coordenação da gravação dos spots de televisão do projecto em coordenação com o Gabinete de Gestão de Projectos do FMJIG e da Associação Mãos Livres;

5.3) Participar de reuniões sobre o processo de preparação e emissão dos spots radiofónicos e sempre que necessário fazer sugestões de ajustes e/ou melhorias;

5.4) Elaborar um plano de divulgação para os 2 spots de televisão.

7. PERÍODO DE EXECUÇÃO

A execução dos trabalhos supracitados deverá ocorrer de 30 de Dezembro a 30 de Janeiro de 2021, podendo a data ser porrogada caso seja necessário fazer ajustes no cronograma de implementação.

8. APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

As propostas poderão ser enviadas ao nosso correio electrónico forumdejornalistas@gmail.com.