



## TERMO DE REFERÊNCIA

### **Contratação de Serviços de Edição e Gravação de Spots e Implementação da Campanha de Divulgação**

#### **Contatos**

[forumdemulheresjornalistas@gmail.com](mailto:forumdemulheresjornalistas@gmail.com)

telef: 943853858

Rua Amilcar Cabral, nº 79.

#### **1. APRESENTAÇÃO**

Com o **TERMO DE REFERÊNCIA**, o Fórum de Mulheres Jornalistas para a Igualdade de Género (*FMJIG*) fornece, de forma pública e transparente, os critérios e parâmetros que servirão de base e referência para a contratação de serviços de prestação de serviços para edição, gravação e implementação da campanha de divulgação de spots de rádio no âmbito da iniciativa “TCHOTA 2020”. O presente Termo apresenta informações detalhadas a respeito dos serviços que serão objeto de contratação e aponta ainda as referências que devem ser adotadas quanto à execução dos mesmos.

O Movimento TCHOTA é plataforma que congrega Organizações da Sociedade Civil e Instituições Eclesiásticas, criada em 2016 com vista a contribuir para maior consciencialização da sociedade angolana sobre desafios ligados a exploração dos recursos naturais em Angola, melhor gestão e justa distribuição dos rendimentos.

O TCHOTA é um espaço de diálogo e concertação, cujas as suas acções consubstanciam-se conferências, mesas redondas, debates radiofónicos, fóruns municipais, palestras, encontros com autoridades Governamentais, empresas ligadas a indústria extractiva e comunidades locais, visando mais e melhor interação entre as partes e na participação activa das comunidades locais nos processos, para melhores soluções e resultados.

## **2. OBJETIVOS**

Os objetivos deste Termo de Referência estão relacionados à busca de qualidade e excelência na contratação de uma empresa ou profissional experiente para coordenar uma campanha de divulgação uma campanha de publicidade nas rádios angolanas com mensagens-chave sobre a “Exploração de Recursos Minerais e o Respeito pelos Direitos Humanos em Angola” e sobre o movimento TCHOTA.

## **3. JUSTIFICATIVA**

Para tornar público e transparente o processo de contratação de serviços, o FMJIG elabora este **TERMO DE REFERÊNCIA**, relativo ao fornecimento dos serviços descritos.

## **5. ABRANGÊNCIA**

Com foco nos processos de elaboração e gerenciamento de projectos do FMJIG, o trabalho da empresa ou profissional contratado deverá abranger as atividades abaixo especificadas:

5.1 Assuntos referentes a gravação e edição de 04 spots de rádio e a implementação da respectiva campanha de divulgação em rádios nacionais no âmbito do projecto anual do movimento “TCHOTA”.

5.2 Responsabilizar-se pela Coordenação da gravação dos spots do projecto em coordenação com o Gabinete de Gestão de Projectos do FMJIG e da Associação Mãos Livres;

5.3) Participar de reuniões sobre o processo de preparação e emissão dos spots radiofónicos e sempre que necessário fazer sugestões de ajustes e/ou melhorias;

5.4) Elaborar um plano de divulgação para os 04 spots de rádio.

## **7. PERÍODO DE EXECUÇÃO**

A execução dos trabalhos supracitados deverá ocorrer de 30 de Dezembro de 2020 a 30 de Janeiro de 2021, podendo a data ser porrogada caso seja necessário fazer ajustes no cronograma de implementação.

## **8 . APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS**

As propostas poderão ser enviadas ao nosso correio electrónico [forumdejornalistas@gmail.com](mailto:forumdejornalistas@gmail.com)